



[Award]

Mart Stam Gesellschaft vergibt Stipendium für Japanaufenthalt

Die von der Mart Stam Gesellschaft, Förderverein der weißensee kunsthochschule berlin und der japanischen Agentur für Marktforschung Yuzu Kyodai ausgeschriebene sechswöchige »Tokio Residency« wird an die Bachelor-Absolventin im Fachgebiet Visuelle Kommunikation Jill Senft verliehen. Die Bewerberin setzte sich unter 48 Mitbewerber_innen durch. Das Stipendium, das ohne inhaltliche Vorgaben ausgeschrieben wurde, war an junge Hochschulabgänger_innen der Kunsthochschule adressierte und vom »see up – Zentrum für Absolvent_innen« organisiert worden. Es wird von Yuzu Kyodai finanziert. Während ihres Arbeitsaufenthalts in Tokio im Mai und Juni 2019 wird die Zeichnerin und Illustratorin Jill Senft u.a. untersuchen, inwiefern sich der gesellschaftliche Wandel Japans in den Werbebotschaften innerhalb des Stadtraums abzeichnet. Im Anschluss an ihre Erforschungen sollen fiktive großformatige Werbeplakate für typisch japanische Produkte entstehen.

→ Link: <http://www.jillsenft.com>

ENGLISH VERSION

Mart Stam Gesellschaft Awards »Tokyo Residency«

A six-week Tokyo residency, awarded by Mart Stam Gesellschaft, the society of friends of weißensee academy of art berlin, and the Japanese market research company Yuzu Kyodai, was given to Jill Senft, a BA graduate from the department of visual communications. She was chosen from 48 applicants. The stipend, which comes without any specific requirements in terms of content, was addressed to young graduates of weißensee academy, and is organized by the »see up-center for graduates.« It is financed by Yuzu Kyodai. During her work stay in Tokyo in May and June 2019, the illustrator Jill Senft will explore how far the social changes in Japan are reflected in the advertising messages in urban space. After her research, she plans to design large-format fictive advertising posters for typically Japanese products.